



Brussel, 5 juli 2004

Geachte mevrouw De Bie,

Wat is dat toch, met *het cijfer duizend*?

De Finnen wonen in het land van de *duizend* meren. Sheherazade vertelt verhalen van *duizend-en-één* nacht. In het Reiki vereert men de lotus met de *duizend* bloemblaadjes.

Duizend heeft iets magisch. Iets bijzonders. Duizend is een mijlpaal.

Dat is deze brief dus net niet. Dit schrijven is welgeteld het 999ste exemplaar in mijn loopbaan als copywriter.

De reeks opende op 2 januari 1992 met een brief voor Esso Belgium. En de rij sluit vandaag, tegen een gemiddelde van anderhalve brief per week, met dit verzoek aan uw adres.

Inderdaad, een verzoek.

Want ik wil mijn volgende brief, de duizendste van mijn carrière, heel graag schrijven voor de Zoo van Antwerpen.

De voorbije twaalf jaar vloeide mijn inkt voor tientallen merken. Een uitgever verkocht, met een brief van twee bladzijden, 40.000 wegenatlassen. Een afvalverwerkingsbedrijf boekte, met een brief van precies één regel lang, 32% respons. En een brief was ooit het onderwerp van een parlementaire vraag in de Senaat.

Helaas, de dierentuin was er al die tijd niet bij.

Precies daarom wil ik mijn duizendste brief zo graag voor u schrijven. Omdat

(leest u verder op de keerzijde?)



ik bijzonder veel van dieren hou. En omdat ik in de Zoo van Antwerpen de meest boeiende en bonte collectie vind van allemaal.

Mijn keuze is dus louter ingegeven door persoonlijke voorkeur. En geloof me, een mooiere motivatie kunt u niet vinden. Een goede brief wordt immers evenzeer geschreven met een warm hart als met een vlotte pen.

U bent zelf het beste bewijs, mevrouw De Bie.

Een goede, leuke verkoopbrief werkt. U hebt het zonet zelf bewezen: u hebt tot hier doorgelezen. Dat zullen ook uw bezoekers doen, met een schrijven vanwege de Antwerpse Zoo. Want het wordt beslist een brief uit de duizend.

Als u me een seintje geeft, dan kom ik even langs. Ik kijk er, na twaalf lange jaren, alvast erg naar uit.

Met vriendelijke groeten,

Johan Verest  
Copywriter I DO  
0474/808.812  
[johan@i-do.be](mailto:johan@i-do.be)

P.S. Mijn klanten ontvingen voor hun brieven bekroningen in binnen- en buitenland. Het is natuurlijk niet zo belangrijk als een goede respons, maar neemt u gerust van mij aan: zo'n trofee staat toch fraai op uw bureau...